

Consejos para tu bolsillo



26/enero/2018

MODALIDADES DE FRAUDE

De acuerdo a los datos del Buró de Entidades Financieras (BEF) durante enero- septiembre de 2017 se registraron 2.4 millones de reclamaciones con Tarjeta de Débito y Crédito en Comercio Electrónico, lo que representa 49% del total de reclamaciones por posible fraude.

El BEF te muestra los diferentes tipos de fraude que se presentan en comercio electrónico, ¡no formes parte de la estadística!

PHISHING: Es un fraude que se realiza por medio de un correo electrónico, en el que solicita la actualización de los datos personales.

PHARMING: Ataca directamente a tu 'software', y generalmente por medio un código malicioso redirecciona a una página 'web' falsa que le permite al estafador obtener tus datos personales.

BOTNETS: Robots informáticos (virus) para obtener datos de tu computadora y realizar fraudes online.

RE-SHIPPING: Una persona denominada "Mula" reenvía la mercancía comprada al delincuente por una comisión.

FRAUDE DE AFILIACIÓN: Son campañas falsas para obtener descuentos en comercios electrónicos.

TRIANGULACIÓN: Son compras trianguladas entre una tienda pirata y una tienda legal.

ACCOUNTTAKEOVER: Hackeo de cuentas de usuarios en tiendas de comercio electrónico.

EL BEF TE RECOMIENDA:

- Evita caer en las tácticas alarmistas o solicitudes urgentes de tus datos, con ellos pueden hacer compras o solicitar créditos a tu nombre, hasta vaciar tus cuentas. ¡Aguas!
- No ingreses a páginas sospechosas o respondas mensajes de correo que te dicen haber ganado un premio, viaje o sorteo.
- Asegúrate que en el dispositivo en el que realizarás la compra, cuenta con programas de detección de software malicioso.
- Verifica que la dirección del sitio (URL) comience con **https://** lo que indica que la transferencia de datos entre tu dispositivo y el sitio al que estas conectado es segura.
- Confirma y guarda la información del vendedor, te será de utilidad en caso de inconformidad.
- Evita utilizar computadoras públicas o conectarte desde un *Wi-Fi* público o abierto.

¿Sabías que **25%** de las personas que usan internet realiza una compra por comercio electrónico?

